

Indice

<i>Il DVD e la logica dell'ambivalenza</i>	7
1. In transito. Il DVD tra vecchie e nuove culture del consumo	
<i>Il vecchio e il nuovo.</i>	16
<i>Il DVD e l'ambivalenza della comunicazione in epoca digitale</i> di Mariagrazia Fanchi	
<i>Dal Laserdisc al DIVX.</i>	32
<i>L'ascesa del DVD e il confronto con i formati concorrenti</i> di Francesco Di Chiara	
<i>Film, spazio e controllo. Verso un'estetica del DVD</i> di Jan Distelmeyer	50
<i>Action Classics: alcune riflessioni sul corpus dei DVD a basso costo</i> di Will Straw	66
<i>La passione e il possesso.</i>	78
<i>L'edizione digitale del film e il piacere dell'oggetto</i> di Pierpaolo De Sanctis	

2. Pratiche dell'audiovisivo. Il DVD nello scenario mediatico contemporaneo

<i>Il museo globale. Il cinema, i new media e la border line del DVD</i> di Ruggero Eugeni, Andrea Bellavita	92
<i>Il DVD, da supporto a collectible</i> di Guglielmo Pescatore, Emanuela Zaccone	107
<i>Rec & Play: testualità musicale, performance, esperienza, dal DVD al videoclip</i> di Lucio Spaziante	118
<i>DVD e cinema interattivo</i> di Bernard Perron	133
<i>Dopo il DVD. Dopo YouTube</i> di Roberto Braga	150
<i>Fatevi il vostro Antonioni da soli. Il DVD, l'archivio e la rete</i> di Leonardo Quaresima, Valentina Re	162
<i>Bibliografia essenziale sull'edizione in DVD</i>	175
<i>Indice dei nomi</i>	179
<i>Indice delle opere</i>	187