INDICE

Nota per una prefazione di Giulia Carluccio 5

Introduzione 9

PRIMA PARTE
STAR COME FENOMENO SOCIALE 15

*Capitolo 1 – Condizioni per l'affermazione del divismo* 16

*Capitolo 2 – Produzione/consumo* 19
Origini del divismo 19
Star come fenomeno di produzione 21
Star come fenomeno di consumo 31

*Capitolo 3 – Ideologia* 36
*Star/personaggio* 36
La vita come rappresentazione 37
Un paradigma storico: dagli dei ai mortali 38
Star e lo status quo 41
Compensazione 48
Carisma 51

SECONDA PARTE
STAR COME IMMAGINI 54

*Capitolo 4 – Star come star* 55
Consumo 56
Successo 60
Ordinarietà: sono "diverse" le star? 61
Il sogno svanito 62
Amore 64

*Capitolo 5 – Star come tipi* 67
Il concetto di tipo sociale 67
Tipi alternativi o sovversivi 74

*Capitolo 6 – Star come immagini specifiche* 85
Un'immagine specifica;Jane Fonda 89

TERZA PARTE
STAR COME SEGNI 108

*Capitolo 7 – Star e "personaggio"* 109
Il concetto di personaggio 110
La costruzione del personaggio 133
Star come personaggi nei film 153

*Capitolo 8 – Star e performance* 160
Tendenze degli studi di performance 160
Segni di performance 163

*Capitolo 9 – Annotazione sull'autorialità* 182

*Conclusione* 193
*Bibliografia* 198

RICONSIDERARE IL DIVISMO 209
di Paul McDonald
*Bibliografia* 233

*Indice dei nomi e dei film citati* 243